



STOWARZYSZENIE
WSPÓŁPRACY
REGIONALNEJ



Zarządzanie projektami

Aleja Harcerska 3c, 41-500 Chorzów
tel. 032 376 75 65, tel./fax: 032 273 26 62
web: www.swr.pl
e-mail: swr@swr.pl
NIP 631-23-56-974
REGON 277880940

Chorzów, 26 stycznia 2012 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/01/2012/SSDG2

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej
Aleja Harcerska 3c
41-500 Chorzów
e-mail: m.jablonska@swr.pl
tel. 32 2732662
NIP: 631-23-56-974

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej w Chorzowie zaprasza do złożenia ofert na zapytanie ofertowe nr 01/01/2012/SSDG2 dotyczące opracowania identyfikacji graficznej projektu. Identyfikacja graficzna opracowana będzie w ramach projektu „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji - II edycja” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w postaci opracowania identyfikacji graficznej projektu „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji - II edycja” (kod CPV 798225007– usługi projektów graficznych).

Procedura zapytania ofertowego prowadzona jest z zachowaniem zasady konkurencyjności obowiązującej w projektach współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Niniejsze zapytanie zostało ogłoszone na stronie internetowej www.swr.pl oraz w siedzibie Zamawiającego i przesłane do trzech potencjalnych Oferentów.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Projekt „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji – II edycja” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1. W skład przedmiotu zamówienia wchodzi:

- a) wykonanie usługi w zakresie systemu identyfikacji graficznej projektu „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji - II edycja”. Zbiór ten powinien być zbiorem ściśle powiązanych ze sobą elementów, których zadaniem jest stworzenie unikatowego wizerunku projektu.

Istotą projektu „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji - II edycja” jest wzmocnienie sektora ekonomii społecznej w województwie śląskim. Chcemy to osiągnąć poprzez utworzenie kolejnych 10 spółdzielni socjalnych (w tym dwóch spółdzielni osób prawnych), które dadzą zatrudnienie 60 osobom bezrobotnym lub niepełnosprawnym poszukującym pracy. Wykształcenie i kwalifikacje tych osób są często niedostosowane do aktualnych wymagań pracodawców, co znacznie zmniejsza ich szanse na znalezienie zatrudnienia. Spółdzielczość socjalna może stanowić w tym przypadku skuteczne narzędzie służące zawodowej i społecznej reintegracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Projekt jest realizowany przez Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej w Chorzowie oraz Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej „Być Razem” z Cieszyna.

- b) Głównymi elementami składowymi przedmiotu zamówienia są:

- Projekt logotypu,
- Projekt druków firmowych takich jak:
 - papier projektowy w formacie A4 (monochromatyczny i achromatyczny);
 - publikacje – raporty (okładka i układ wnętrza);
 - etykiety firmowe – naklejki / nadruki na koperty, segregatory itp.
- Projekt materiałów promocyjnych takich jak:
 - ulotka informacyjna;
 - plakat;
 - informacja prasowa (ogłoszenie o naborze uczestników do projektu).
- Opracowanie Księgi znaku, która pełni funkcję instrukcji obsługi logo i innych elementów wizualizacji (kolorystyki, czcionki). Powinna ona opisywać dokładnie budowę znaku (jego wymiary, kolorystykę, formy dopuszczalne i niedopuszczalne, zastosowane czcionki oraz przedstawione w rozbudowanej formie projekty materiałów użytkowych np. druków firmowych, kopert, grafikę strony internetowej, naklejki na segregatory itp.),

- c) Wykonawca prześle materiały w formie wydruku oraz płytę CD z cyfrowym zapisem zaprojektowanych elementów w formatach: JPG, PNG, CDR, PDF.

- d) Identyfikacja wizualna Projektu będzie uwzględniała wytyczne dotyczące oznaczeń dla Projektów współfinansowanych ze środków unijnych zawartych w nadrzędnych i ogólnych wytycznych dotyczących wymagań technicznych dla materiałów promocyjnych projektu znajdujących się w „Wytycznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” z dn. 4 lutego 2009 i w Księdze Identyfikacji Wizualnej 2007/2008 Narodowej Strategii Spójności.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Projekt „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji – II edycja” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Handwritten signature

Handwritten signature

2. Dodatkowe obowiązki Oferenta:

- terminowa realizacja powierzonych zadań,
- współpraca z managerem projektu,
- informowanie w formie pisemnej lub elektronicznej o występujących problemach w realizacji przedmiotu zlecenia.

Z chwilą przekazania projektu identyfikacji graficznej projektu Oferent bez odrębnego oświadczenia przekazuje Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do przedmiotu zamówienia (dzieła) , na wszystkich dostępnych w dniu wykonania dzieła polach eksploatacji na czas nieoznaczony a w szczególności prawa do wykorzystania dzieła zgodnie z przeznaczeniem, wielokrotnego powielania, wprowadzania do pamięci komputera itp. w celu korzystania z niego w sposób zgodny z charakterem i przeznaczeniem dzieła.

Przekazanie praw autorskich, następuje bez ograniczenia co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy itp.

3. Opis warunków udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia może się ubiegać Oferent, który:

- Dysponuje odpowiednią wiedzą i umiejętnościami oraz posiada doświadczenie w tworzeniu identyfikacji graficznej – co najmniej 3 lata (w tym doświadczenie w tworzeniu identyfikacji graficznej projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej).
- Zobowiąże się, że przedmiot zamówienia wykona z należytą starannością, w tym zgodnie z zasadami promocji projektów PO KL:
- Jest zdolny do wykonania przedmiotu zamówienia i jest w pełni dyspozycyjny w planowanym terminie wykonania zamówienia, wskazanym w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku konieczności pojawi się osobiście w biurze projektu.

4. Miejsce i termin realizacji zamówienia:

Oferent wyłoniony w ramach zapytania ofertowego będzie wykonywał usługę zgodnie z ustalonym przez Zamawiającego i Oferenta harmonogramem prac.

Termin realizacji zamówienia to **28.02.2012**.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Projekt „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji – II edycja” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Handwritten signature

Handwritten signature

III. PRZYGOTOWANIE OFERTY I SPOSÓB OBLICZANIA CENY

- a. Każdy z Oferentów składa jedną ofertę według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
 - b. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego.
 - c. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
 - d. Oferent poda kwotę oferty w polskich złotych (PLN), a płatności odbędą się na zasadach szczegółowo określonych w umowie.
 - e. Pod pojęciem kwoty oferty Zamawiający rozumie kwotę wynagrodzenia brutto wraz z narzutami na wynagrodzenia stanowiącymi koszt pracodawcy (jeśli dotyczy), a dla podatnika VAT – kwotę zawierającą podatek VAT (jeśli dotyczy).
 - f. Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferentów w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- W ofercie należy podać **koszt całkowity oferty projektowej** w złotych polskich (PLN) cenę netto oraz brutto (wraz z należnym podatkiem VAT lub narzutami na wynagrodzenia – jeśli dotyczy).
- g. Cena oferty obejmować będzie wszystkie koszty niezbędne do wykonania zamówienia. Oferent podaje wszystkie kwoty z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku. W cenie brutto należy uwzględnić podatek od towarów i usług (VAT) w obowiązującej na dzień otwarcia ofert stawce (jeśli dotyczy).
 - h. Cena oferty określona przez Oferenta zostanie ustalona na okres ważności umowy i nie będzie podlegała zmianom oraz okresowej waloryzacji przez okres obowiązywania umowy.
 - i. Wszelkie rozliczenia między Zamawiającym a Oferentem dokonywane będą w złotych polskich. W przypadku zmiany stawki podatku od towarów i usług w trakcie obowiązywania umowy, kwota brutto określona w ofercie oraz umowie nie ulegnie zmianie, a Zamawiający/Oferent zawrą aneks do umowy stosownie korygujący kwotę netto oraz kwotę podatku od towarów i usług (jeśli dotyczy).
 - j. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Oferenta z wnioskiem o wyjaśnienie, jeśli uzna, iż którykolwiek z elementów wyceny wymieniony w lit. f zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
 - k. Wyjaśnienia winny być przedstawione przez Oferenta w formie pisemnej w określonym przez Zamawiającego terminie.
 - l. Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, weźmie pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonywania zamówienia dostępne dla Oferenta.
 - ł. Zamawiający odrzuci ofertę Oferenta, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
 - m. Zapłata zostanie dokonana w terminie do 14 dni po otrzymaniu faktury/rachunku pod warunkiem posiadania środków na koncie projektu „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji - II edycja”, przy założeniu iż faktura/rachunek został prawidłowo wystawiony.
 - n. Przez datę zapłaty rozumie się datę złożenia dyspozycji zapłaty przez Zamawiającego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Projekt „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji – II edycja” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

IV. OCENA OFERTY

1. Planowane jest przeprowadzenie oceny formalnej oraz oceny merytorycznej złożonych ofert. Ocena formalna będzie polegała na weryfikacji czy wartość poszczególnych ofert nie przekracza kwoty środków w budżecie projektu, przeznaczonych na cel sformułowany w zapytaniu ofertowym. Złożenie oferty w kwocie wyższej niż zaplanowana w budżecie projektu skutkuje jej odrzuceniem (ocena według kryterium spełnia/ nie spełnia). Następnie sprawdzona zostanie poprawność przygotowanej oferty oraz kompletność wymaganych załączników.

2. Drugim etapem weryfikacji złożonych ofert będzie ocena merytoryczna, do której zostaną dopuszczone oferty, które przeszły ocenę formalną. W przypadku złożenia ofert przez więcej niż jednego Oferenta, Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert.

KRYTERIUM	WAGA (%)
• CENA OFERTY BRUTTO	70%
• PORTFOLIO WYKONANYCH PROJEKTÓW IDENTYFIKACJI GRAFICZNEJ	30%

3. Sposób oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie uzyskanej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt. (100%=100 pkt.):

a) Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Kryterium nr 1 Cena oferty brutto

Liczba punktów = $(C \text{ min} / C \text{ of}) * 100 * \text{waga}$

C min – najniższa cena spośród ofert

C of – cena podana w ofercie

b) Punkty za kryterium „portfolio” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Kryterium nr 2 „Portfolio”

Komisja powołana przez zarząd SWR dokona oceny punktowej Oferenta na podstawie dostarczonej prezentacji wykonanych już projektów identyfikacji graficznej.

Oceną oferty wg. tego kryterium będzie:

Liczba punktów = $K * \text{waga}$

K=liczba punktów przyznanych przez komisję w skali od 0 do 100,

(przy czym liczba punktów =100 oznacza ocenę najwyższą z możliwych) * waga.

Handwritten mark

Handwritten signature

V. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

a. Zamawiający nie może udzielić zamówienia podmiotom związanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i prowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- Pozostawieniu z związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Ocena ofert ma charakter niejawnny. Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym i zgodnym z niniejszym zapytaniem ofertowym.

b. Oferta zostanie odrzucona, jeśli:

- jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego;
- jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa.

c. Z tytułu odrzucenia oferty Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.

d. Żadne informacje dotyczące procesu oceny oraz wyboru ofert nie zostaną ujawnione Oferentom lub innym osobom, niezaangażowanym oficjalnie w proces oceny i wyboru oferty.

e. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

f. Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji powołanej przez Zarząd Stowarzyszenia Współpracy Regionalnej. Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie niezwłocznie Oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeśli w terminie 14 dni od wezwania do podpisania umowy Oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z Oferentem, którego oferta była następna w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.

g. Jeżeli Oferent, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę nie będzie zdolny do zrealizowania usługi w podanym przez Zamawiającego terminie, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy. W niniejszej sytuacji, Zamawiający może zawrzeć umowę z Oferentem, którego oferta była następna w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.

h. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone oferty w wyniku oceny otrzymały tę samą liczbę punktów, Zamawiający może wezwać Oferentów którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych w zakresie oferowanej ceny.

h. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji – II edycja” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

i. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów za pośrednictwem poczty elektronicznej, Poczty Polskiej lub telefonicznie.

k) Jeżeli Oferent, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę nie będzie zdolny do podjęcia pracy w ramach umowy zlecenie w podanym przez Zamawiającego terminie, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy. W niniejszej sytuacji, Zamawiający może zawrzeć umowę z Oferentem, którego oferta była następna w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin zawiązania ofertą.

VI. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Wszelkie pytania związane z przedmiotem postępowania należy kierować wyłącznie drogą elektroniczną. Szczegółowych informacji udziela Pani Małgorzata Jabłońska, e-mail: m.jablonska@swr.pl.

VII. TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć osobiście, pocztą lub kurierem do siedziby Zamawiającego w ciągu 10 dni roboczych od opublikowania zapytania ofertowego, czyli do dnia **9 lutego 2012 r.** do godz. 8:30. Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Zamawiający zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty lub unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn. W takim przypadku Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z powyższych uprawnień. W tym zakresie Wykonawcy zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

Zapytanie nie jest realizowane w ramach prawa zamówień publicznych. Oferenci są związani ofertą przez 30 dni.

Ocena ofert dokonana przez powołaną do tego celu komisję jest ostateczna, a Oferentom nie przysługuje prawo odwołania.

Złożenie oferty jest równoznaczne z zaakceptowaniem powyższych zasad.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 Wzór formularza oferty
- Załącznik nr 2 Wzór oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, wraz z informacją potwierdzającą spełnienie warunków koniecznych do wzięcia udziału w zapytaniu ofertowym
- Załącznik nr 3 Oświadczenie dotyczące sytuacji ekonomiczno-finansowej (dotyczy osób prawnych i osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) – jeśli dotyczy
- Załącznik nr 4 Oświadczenie dotyczące braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Beneficjentem projektu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Projekt „Spółdzielnie socjalne drugiej generacji – II edycja” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Tadeusz Dureczok
Wiceprezes Zarządu

Wł